

# Έρευνα Αγοράς για το Ελαιόλαδο και τις Ελιές στη Λ.Δ. Κίνας

---

*Γραφείο Οικονομικών & Εμπορικών Υποθέσεων Ελλάδας στο Πεκίνο*

*Συντάκτης: Θωμόπουλος Δημήτρης, Γραμματέας ΟΕΥ Γ΄  
Επιμέλεια: Στάντζος Εμμανουήλ, Γενικός Σύμβουλος ΟΕΥ Β΄*

Απρίλιος 2013

*Γραφείο Οικονομικών & Εμπορικών Υποθέσεων Πρεσβείας Ελλάδος στο Πεκίνο  
Web: [www.agora.mfa.gr/cn89](http://www.agora.mfa.gr/cn89) E-mail: [ecocom-beijing@mfa.gr](mailto:ecocom-beijing@mfa.gr)*

## Περιεχόμενα

Περίληψη .....	3
1. ΓΕΝΙΚΑ ΧΑΡΑΚΤΗΡΙΣΤΙΚΑ ΑΓΟΡΑΣ.....	3
2. ΜΕΓΕΘΟΣ ΑΓΟΡΑΣ - ΚΑΤΑΝΑΛΩΤΙΚΕΣ ΣΥΝΗΘΕΙΕΣ.....	4
3. ΕΓΧΩΡΙΑ ΠΑΡΑΓΩΓΗ.....	5
4. ΕΙΣΑΓΩΓΕΣ.....	6
Ελαιόλαδο.....	6
Ελιές.....	11
5. ΔΟΜΗ ΑΓΟΡΑΣ - ΚΑΝΑΛΙΑ ΔΙΑΝΟΜΗΣ.....	12
6. ΑΝΤΑΓΩΝΙΣΜΟΣ - ΤΙΜΕΣ - ΣΥΣΚΕΥΑΣΙΑ - ΣΗΜΑΤΑ .....	13
Ανταγωνισμός.....	13
Τιμές .....	14
Συσκευασία – Ετικέτα.....	14
Εμπορικά Σήματα.....	15
7. ΕΙΣΑΓΩΓΙΚΟ - ΔΑΣΜΟΦΟΡΟΛΟΓΙΚΟ ΚΑΘΕΣΤΩΣ .....	15
8. ΣΥΜΠΕΡΑΣΜΑΤΑ - ΠΡΟΟΠΤΙΚΕΣ ΕΛΛΗΝΙΚΟΥ ΕΛΑΙΟΛΑΔΟΥ .....	16
9. ΧΡΗΣΙΜΕΣ ΔΙΕΥΘΥΝΣΕΙΣ ΚΑΙ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΕΣ .....	17
Ενδεικτικός Κατάλογος Εισαγωγέων – Διανομέων .....	17
Κλαδικές - Διεθνείς Εκθέσεις .....	18
Κλαδικός Τύπος.....	18
ΠΙΝΑΚΑΣ 1: ΕΙΣΑΓΩΓΕΣ ΕΛΑΙΩΝ ΣΤΗ Λ.Δ. ΚΙΝΑΣ, 2011.....	4
ΠΙΝΑΚΑΣ 2: ΕΙΣΑΓΩΓΕΣ ΠΑΡΘΕΝΟΥ ΕΛΑΙΟΛΑΔΟΥ ΣΤΗ Λ.Δ. ΚΙΝΑΣ, 2004-2012 .....	6
ΠΙΝΑΚΑΣ 3: ΕΙΣΑΓΩΓΕΣ ΠΑΡΘΕΝΟΥ ΕΛΑΙΟΛΑΔΟΥ ΣΤΗ Λ.Δ. ΚΙΝΑΣ ΑΝΑ ΧΩΡΑ ΠΡΟΕΛΕΥΣΗΣ, 2012.....	7
ΠΙΝΑΚΑΣ 4: ΣΗΜΕΙΑ ΕΙΣΟΔΟΥ ΠΑΡΘΕΝΟΥ ΕΛΑΙΟΛΑΔΟΥ ΣΤΗ Λ.Δ. ΚΙΝΑΣ, 2012 .....	7
ΠΙΝΑΚΑΣ 5: ΕΙΣΑΓΩΓΕΣ ΠΑΡΘΕΝΟΥ ΕΛΑΙΟΛΑΔΟΥ ΣΤΟ ΧΟΝΓΚ ΚΟΝΓΚ, 2012 .....	8
ΠΙΝΑΚΑΣ 6: ΕΙΣΑΓΩΓΕΣ ΠΑΡΘΕΝΟΥ ΕΛΑΙΟΛΑΔΟΥ ΣΤΗΝ ΤΑΪΒΑΝ, 2012 .....	8
ΠΙΝΑΚΑΣ 7: ΕΙΣΑΓΩΓΕΣ ΜΗ ΠΑΡΘΕΝΟΥ ΕΛΑΙΟΛΑΔΟΥ ΣΤΗ Λ.Δ. ΚΙΝΑΣ ΑΝΑ ΧΩΡΑ, 2012.....	9
ΠΙΝΑΚΑΣ 8: ΕΙΣΑΓΩΓΕΣ ΕΛΑΙΟΛΑΔΟΥ ΑΠΟ ΕΛΙΕΣ, ΕΚΤΟΣ ΤΗΣ ΚΛΑΣΗΣ HS 15.09. ΑΝΑ ΧΩΡΑ, 2012 .....	9
ΠΙΝΑΚΑΣ 9: ΣΥΝΟΛΙΚΕΣ ΕΙΣΑΓΩΓΕΣ ΕΛΑΙΟΛΑΔΟΥ ΣΤΗ Λ.Δ. ΚΙΝΑΣ ΑΝΑ ΧΩΡΑ, 2012 .....	10
ΠΙΝΑΚΑΣ 10: ΕΞΑΓΩΓΕΣ ΕΛΛΗΝΙΚΟΥ ΠΑΡΘΕΝΟΥ ΕΛΑΙΟΛΑΔΟΥ ΣΤΗ Λ.Δ. ΚΙΝΑΣ, 1998 – 2012.....	10
ΠΙΝΑΚΑΣ 11: ΕΙΣΑΓΩΓΕΣ ΕΛΙΩΝ ΣΤΗ Λ.Δ. ΚΙΝΑΣ ΑΝΑ ΚΩΔΙΚΟ HS, 2004-2012.....	11
ΠΙΝΑΚΑΣ 12: ΣΥΝΟΛΙΚΕΣ ΕΙΣΑΓΩΓΕΣ ΕΛΙΩΝ ΣΤΗ Λ.Δ. ΚΙΝΑΣ, 2004-2012.....	12
ΠΙΝΑΚΑΣ 13: BRANDS ΕΛΑΙΟΛΑΔΟΥ ΣΤΗ Λ.Δ. ΚΙΝΑΣ ΑΝΑ ΧΩΡΑ .....	13
ΠΙΝΑΚΑΣ 14: ΕΝΔΕΙΚΤΙΚΗ ΤΙΜΗ ΛΙΑΝΙΚΗΣ ΑΝΑ ΤΥΠΟ ΕΛΑΙΟΛΑΔΟΥ ΚΑΙ ΣΥΣΚΕΥΑΣΙΑ .....	14
ΠΙΝΑΚΑΣ 15: ΕΝΔΕΙΚΤΙΚΟΣ ΚΑΤΑΛΟΓΟΣ ΕΙΣΑΓΩΓΕΩΝ – ΔΙΑΝΟΜΕΩΝ .....	17

## Περίληψη

Το ελαιόλαδο αποτελεί ένα σχετικά νέο και άγνωστο διατροφικό προϊόν για τους Κινέζους καταναλωτές. Το μερίδιο κατανάλωσης του σε σχέση με τα υπόλοιπα βρώσιμα φυτικά έλαια είναι πολύ μικρό, λόγω της αναλογικά υψηλής τιμής του, του επικρατούντος διατροφικού προτύπου αλλά και της μη εξοικείωσης των καταναλωτών με τις ευεργετικές του ιδιότητες. Αντίθετα, είναι ευρύτερα γνωστό ως παραφαρμακευτικό προϊόν και καλλυντικό.

Οι ελιές ανήκουν στην κατηγορία των συνοδευτικών του φαγητού, ενός τομέα με προοπτικές στη Λ.Δ. Κίνας, αλλά και με ισχυρή παρουσία της εγχώριας παραγωγής. Όπως και στην περίπτωση του ελαιολάδου, οι ελιές θεωρούνται ακόμα ως ένα γευστικά «εξωτικό» έδεσμα που απαντάται συνήθως σε εστιατόρια μεσογειακής κουζίνας και στα σημεία *delicatessen* των σούπερ-μάρκετ.

Η άνοδος του βιοτικού επιπέδου ενός σημαντικού κομματιού της κινεζικής κοινωνίας ευνοεί την αύξηση της κατανάλωσης ελαιολάδου, παρά τη σημαντική διαφορά τιμής, ως μια πιο υγιεινή εναλλακτική στα άλλα εδώδιμα έλαια. Η αύξηση αυτή απτυπώνεται τόσο σε επίπεδο εισαγωγών ελαιολάδου, όσο και στις προσπάθειες, εκ μέρους της Λ.Δ. Κίνας, εξεύρεσης κατάλληλων εδαφών για εγχώρια παραγωγή.

Το ελληνικό ελαιόλαδο αποσπά ένα σημαντικό μερίδιο των εισαγωγών, σε μια αγορά ολιγοπωλιακή, ως προς τον αριθμό των προμηθευτριών χωρών. Οι προοπτικές που διανοίγονται είναι αναμφίβολα θετικές, παρότι θα πρέπει να επισημανθεί ότι στο βραχυ-μεσοπρόθεσμο διάστημα τα ελαιοκομικά προϊόντα θα παραμείνουν μια εξειδικευμένη αγορά (*niche market*) για καταναλωτές με υψηλό εισόδημα και καταναλωτική συμπεριφορά που λαμβάνει υπόψη τους κανόνες της υγιεινής διατροφής.

## 1. ΓΕΝΙΚΑ ΧΑΡΑΚΤΗΡΙΣΤΙΚΑ ΑΓΟΡΑΣ

Η οικονομία της Λ.Δ. Κίνας αναπτύσσεται τα τελευταία χρόνια με ραγδαίους ρυθμούς. Η ταχεία ανάπτυξή της είχε ως αποτέλεσμα την αύξηση του διαθέσιμου εισοδήματος των πολιτών της και τη δημιουργία μιας ευάριθμης ανώτερης εισοδηματικά τάξης, που έχει υιοθετήσει καταναλωτικά πρότυπα συμπεριφοράς ανεπτυγμένων οικονομιών και διαθέτει σημαντικό μέρος του εισοδήματος της σε εισαγόμενα προϊόντα, που θεωρούνται ασφαλέστερα και υψηλότερης ποιότητας, σε σχέση με τα εγχώρια.

Εξάλλου, η ηγεσία της Λ.Δ. Κίνας έχει θέσει ως κεντρικό στόχο του επόμενου πενταετούς οικονομικού πλάνου ανάπτυξης (2011-2015) την ενίσχυση της εγχώριας ζήτησης και την εξισορρόπηση του εμπορικού ισοζυγίου της μέσω της ταχύτερης ανόδου των εισαγωγών, σε σχέση με τις εξαγωγές της.

Η αγορά βρώσιμων φυτικών ελαίων περιλαμβάνει κυρίως σογιέλαιο (*soybean oil*), φοινικέλαιο (*palm oil*), ηλιέλαιο (*sunflower oil*), σπορέλαιο (*seed oil*), αραβοσιτέλαιο (*corn oil*), αραχιδέλαιο (*peanut oil*), γογγυλέλαιο ή έλαιο ελαιοκράμβης (*colza oil/salad oil*), ενώ ένα πολύ μικρό κομμάτι της κατανάλωσης καταλαμβάνει το ελαιόλαδο. Η εγχώρια παραγωγή δεν επαρκεί για να καλύψει τις αυξανόμενες διατροφικές ανάγκες του πληθυσμού, με αποτέλεσμα την εισαγωγή μεγάλων ποσοτήτων φυτικών ελαίων από χώρες της Ν.Α. Ασίας (Μαλαισία, Ινδονησία για

φοινικέλαιο) και της Λατινικής Αμερικής (Αργεντινή, Βραζιλία για σογιέλαιο). Υπολογίζεται ότι περίπου 30% της κατανάλωσης είναι εισαγόμενα φυτικά έλαια.

**Πίνακας 1: Εισαγωγές εδώδιμων ελαίων στη Λ.Δ. Κίνας, 2011**

Κωδ. HS	ΣΥΝΟΛΟ	KG	Αξία σε \$	\$/KG	% Όγκου	% Αξίας
	<b>ΕΛΩΔΙΜΑ ΕΛΑΙΑ</b>	<b>8.337.089.541</b>	<b>9.903.897.925</b>	<b>1,19</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>
1507	Σογιέλαιο	1.143.172.569	1.324.437.639	<b>1,16</b>	13,71%	13,37%
1508	Αραχιδέλαιο	61.259.254	104.144.747	<b>1,70</b>	0,73%	1,05%
<b>1509-10</b>	<b>Ελαιόλαδο</b>	<b>35.973.261</b>	<b>148.758.486</b>	<b>4,14</b>	<b>0,43%</b>	<b>1,50%</b>
1511	Φοινικέλαιο	5.912.051.176	6.634.041.955	<b>1,12</b>	70,91%	66,98%
15121	Ηλιέλαιο	71.983.975	98.940.435	<b>1,37</b>	0,86%	1,00%
15122	Βαμβακέλαιο	1.539	11.688	<b>7,59</b>	0,00%	0,00%
1513	Κοκοφοινικέλαιο	561.744.083	928.903.226	<b>1,65</b>	6,74%	9,38%
1514	Κραμβέλαιο - Γογγυλέλαιο	550.903.684	664.659.749	<b>1,21</b>	6,61%	6,71%

Ο Πίνακας 1 δείχνει το χαμηλό, πλην αυξανόμενο τα τελευταία χρόνια, μερίδιο του ελαιολάδου (2010: 0,27% σε όγκο, 1,18% σε αξία, 2011: 0,43% σε όγκο, 1,50% σε αξία) στις συνολικές εισαγωγές εδώδιμων ελαίων, αποτέλεσμα της μεγάλης διαφοράς της τιμής του σε σχέση με τα υπόλοιπα φυτικά έλαια.

## 2. ΜΕΓΕΘΟΣ ΑΓΟΡΑΣ - ΚΑΤΑΝΑΛΩΤΙΚΕΣ ΣΥΝΗΘΕΙΕΣ

Η αγορά ελαιολάδου καταλαμβάνει λιγότερο από το 1% της αγοράς βρώσιμων φυτικών ελαίων, η οποία υπολογίζεται ότι ανέρχεται περίπου στους 30 εκατ. τόνους. Η κατανάλωση ελαιολάδου γίνεται σε αστικές περιοχές και ιδιαίτερα σε πόλεις με υψηλό διαθέσιμο εισόδημα και ισχυρή παρουσία εκπατρισμένων, ενώ η αναλογούσα κατά κεφαλήν κατανάλωση είναι λιγότερο από 30 γραμμάρια (κ.κ. κατανάλωση βρώσιμων ελαίων στη Λ.Δ. Κίνας: 22 κιλά).<sup>1</sup>

Το ελαιόλαδο είναι γνωστό στην Κίνα, ως ένα προϊόν με θεραπευτικές και καλλυντικές ιδιότητες. Μόλις πρόσφατα, όμως, εκτιμήθηκε και για τη διατροφική του αξία και τη συμβολή του στην υγιεινή διατροφή από ένα ακόμη μικρό μέρος του πληθυσμού. Η συντριπτική πλειονότητα του πληθυσμού δε γνωρίζει ούτε το ελαιόλαδο ούτε ότι μπορεί να καταναλώσει ωμά φυτικά έλαια (όχι ως μαγειρικά).

Οι Κινέζοι χρησιμοποιούν το ελαιόλαδο ως:

- καλλυντικό, για τη βελτίωση της υφής του δέρματος (από γυναίκες),

<sup>1</sup> <http://www.foodnavigator-asia.com/Markets/Vegetable-oil-rise-sees-oilseeds-literally-lose-ground>

- φάρμακο, δηλ. το ελαιόλαδο πίνεται, καθώς σύμφωνα με την παραδοσιακή κινεζική ιατρική βοηθάει στην καταπολέμηση ορισμένων ασθενειών (από μεσήλικες και άτομα τρίτης ηλικίας), και

- μαγειρικό έλαιο (από νοικοκυριά με υψηλότερο εισόδημα και μορφωτικό επίπεδο)

Η κατανάλωση ελαιολάδου δεν ευνοείται από την επικρατούσα τάση των Κινέζων να διατρέφονται, ως επί το πλείστον, εκτός σπιτιού. Στους χώρους μαζικής εστίασης, με εξαίρεση τα εστιατόρια με μεσογειακή κουζίνα και τα πολυτελή ξενοδοχεία, τα μαγειρικά έλαια που χρησιμοποιούνται είναι κυρίως σογιέλαιο και φοινικέλαιο.

Ομοίως, οι ελιές θεωρούνται ως ένα έδεσμα με εξωτική και μάλλον πικρή γεύση, μολονότι οι Κινέζοι καταναλωτές αρέσκονται γενικά σε εδέσματα διατηρημένα σε ξίδι. Είναι λογικό να αναμένεται αύξηση της κατανάλωσης τους – ιδίως ως συνοδευτικό, ορεκτικό ή σνακ – με βάση τη γενικότερη αύξηση της κατανάλωσης τροφίμων «δυτικού τύπου», με υγιεινά χαρακτηριστικά.

Παρόλα αυτά, η ανάδυση μιας εισοδηματικά ανώτερης τάξης που υιοθετεί δυτικό τρόπο ζωής, ακόμα και στις διατροφικές συνήθειες του, και προσβλέπει σε μια πιο υγιεινή διατροφή είναι επαρκής αγορά-στόχος για το ελληνικό ελαιόλαδο και τις ελιές.

Αγορά-Στόχος Ελαιοκομικών Προϊόντων: 200-300 εκατ. άτομα
Περιοχές: Πόλεις με υψηλό διαθέσιμο εισόδημα
Πληθυσμός: Αστικός, Εκπατρισμένοι (Expats)
Ηλικία: 20 - 49 ετών
Μόρφωση: Ανώτερη (Πανεπιστήμιο - σπουδές στο εξωτερικό)
Εισόδημα: Μεσαία προς υψηλά και υψηλά εισοδήματα
Προφίλ Κατανάλωσης: Ενδιαφέρον για υγιεινή διατροφή, «ethnic» κουζίνες

### 3. ΕΓΧΩΡΙΑ ΠΑΡΑΓΩΓΗ

Η εγχώρια παραγωγή ανέρχεται μόλις σε 500 τόνους ελαιολάδου με προοπτικές, όμως, ταχείας αύξησης, λόγω των ευοίωνων προοπτικών της κατανάλωσης ελαιολάδου στην εσωτερική αγορά και των υψηλών περιθωρίων κέρδους.

Η παραγωγή συγκεντρώνεται σε τρεις ζώνες: την κοιλάδα του ποταμού Bailongjiang (περιοχή Wudu, επαρχία Gansu, 85% της συνολικής παραγωγής), την κοιλάδα του ποταμού Jinsha (επαρχίες Yunnan-Sichuan) και την κοιλάδα του ποταμού Yangtze<sup>2</sup> (επαρχίες Sichuan-Hubei), όπου οι κλιματολογικές συνθήκες ευνοούν τη φύτευση ελαιοδέντρων.

Ένα μεγάλο κομμάτι της εγχώριας παραγωγής απορροφάται από τις ίδιες τις περιοχές όπου καλλιεργούνται ελιές, ενώ ένα μικρότερο κομμάτι φτάνει στις μεγάλες πόλεις. Οι κινεζικές

<sup>2</sup> International Olive Oil Council (IOC): Study on the Promotion and Consumption of Olive Oil and Olives in China, 2010

εταιρείες ασκούν περισσότερο εμπορική, παρά παραγωγική δραστηριότητα, αναμειγνύοντας, συχνά, εγχώριο και εισαγόμενο χύμα ελαιόλαδο με άλλου τύπου φυτικά έλαια. Όσον αφορά τις ελιές, τα τελευταία χρόνια έχουν ξεκινήσει εξαγωγές τουρσιών προς τη Μ. Βρετανία και την Αυστραλία, με αποτέλεσμα το 2008 να ήταν η πρώτη χρονιά που η Λ.Δ. Κίνας είχε θετικό εμπορικό ισοζύγιο στις ελιές.

Πάντως, παρά τις κατά καιρούς προσπάθειες για εντατικότερη καλλιέργεια της ελιάς, υπάρχουν γνωστικές ελλείψεις σε τεχνικές καλλιέργειας, ενώ σε επίπεδο γενικότερης αγροτικής πολιτικής έχει δοθεί, προς το παρόν, υψηλή προτεραιότητα στην ανάπτυξη καλλιεργειών με στόχο την αυτάρκεια των διατροφικών πόρων. Ευνόητο είναι ότι το ελαιόλαδο θεωρείται «πολυτελές» βρώσιμο έλαιο και δεν ενισχύεται η καλλιέργειά του, κατ' αναλογία με τα λοιπά εδώδιμα έλαια.

## 4. ΕΙΣΑΓΩΓΕΣ

### Ελαιόλαδο

Οι εισαγωγές ελαιολάδου παρουσιάζουν αυξητική τάση κατά τα τελευταία χρόνια. Οι εισαγωγές παρθένου ελαιολάδου έχουν αυξηθεί κατά 3.627% σε όγκο και 4.651% μέσα σε μια οκταετία, ενώ περίπου διπλασιάστηκαν μέσα στην τελευταία διετία. Παρά τη σημαντική ετήσια αύξηση το 2012 (29,5% σε όγκο, 15,2% σε αξία), υπάρχουν αναφορές από πηγές της αγοράς<sup>3</sup> ότι υπάρχει υψηλή αποθεματοποίηση από εισαγωγείς. Η υψηλή αποθεματοποίηση, σε συνδυασμό με τη διακηρυχθείσα πολιτική της νέας ηγεσίας της Λ.Δ. της Κίνας για περιορισμό των κυβερνητικών δαπανών για φιλοφρονητικά δώρα, ενδέχεται να ανακόψουν το φρενήρη ρυθμό αύξησης των εισαγωγών τα τελευταία τρία έτη.

Πίνακας 2: Εισαγωγές παρθένου ελαιολάδου στη Λ.Δ. Κίνας, 2004-2012

ΕΤΟΣ	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012
Όγκος (Τόνοι)	1.053	2.255	3.406	5.684	8.010	10.246	18.431	30.321	39.259
Αξία (1.000 US\$)	3.195	8.778	17.745	26.761	40.618	43.537	76.181	131.780	151.806
Μέση Τιμή \$/Kg	3,03	3,89	5,21	4,71	5,07	4,25	4,13	4,35	3,87

Πηγή: Γενική Διεύθυνση Τελωνείων, Λ.Δ. Κίνας

Αναφορικά με τις χώρες εισαγωγής, η κατάταξη διαφοροποιείται ανάλογα με την ποιότητα του ελαιολάδου. Όσον αφορά τις εισαγωγές παρθένου ελαιολάδου, ο Πίνακας αποτυπώνει την κατάσταση για το 2012.

<sup>3</sup> Το Γραφείο μας ευχαριστεί θερμά τον κ. Αλέξανδρο Κοντό για τις χρήσιμες πληροφορίες που απεκόμισε σε περιοδεία του στην Κίνα και είχε την ευγενή καλοσύνη να κοινοποιήσει στο Γραφείο μας.

Πίνακας 3: Εισαγωγές παρθένου ελαιολάδου στη Λ.Δ. Κίνας ανά χώρα προέλευσης, 2012

Κωδ. HS	15.09.10	Kg	Αξία \$	\$/Kg	Μερίδιο (όγκος)	Μερίδιο (αξία)
<b>0903</b>	<b>ΣΥΝΟΛΟ</b>	<b>39.259.154</b>	<b>151.805.920</b>	<b>3,87</b>	<b>100,00%</b>	<b>100,00%</b>
1	Ισπανία	24.775.641	92.083.226	3,72	63,11%	60,66%
2	Ιταλία	7.689.571	29.554.260	3,84	19,59%	19,47%
3	<b>Ελλάδα</b>	<b>2.497.712</b>	<b>11.578.991</b>	<b>4,64</b>	<b>6,36%</b>	<b>7,63%</b>
4	Αυστραλία	797.521	5.673.685	7,11	2,03%	3,74%
5	Τυνησία	1.389.650	4.179.394	3,01	3,54%	2,75%
6	Τουρκία	699.722	2.747.916	3,93	1,78%	1,81%
7	Συρία	594.214	2.201.512	3,70	1,51%	1,45%
8	Πορτογαλία	388.874	1.762.146	4,53	0,99%	1,16%
9	Αργεντινή	130.477	623.333	4,78	0,33%	0,41%
10	Χιλή	59.356	252.716	4,26	0,15%	0,17%

Πηγή: Γενική Διεύθυνση Τελωνείων, Λ.Δ. Κίνας

Όπως διαπιστώνεται από τον Πίνακα 3, οκτώ χώρες πραγματοποιούν σχεδόν το σύνολο των εξαγωγών παρθένου ελαιολάδου προς τη Λ.Δ. Κίνας, ενώ η Ελλάδα καταλαμβάνει την 3<sup>η</sup> θέση σε αξία, με μέση τιμή CIF 4,64 \$/kg, υψηλότερη της συνολικής μέσης τιμής (3,87\$/kg).

Όσον αφορά τα σημεία εισόδου στη Λ.Δ. της Κίνας, ο κάτωθι πίνακας δίνει πληροφορίες ανά Επαρχία και ανά Τελωνείο της Λ.Δ. Κίνας.

Πίνακας 4: Σημεία εισόδου παρθένου ελαιολάδου στη Λ.Δ. Κίνας, 2012

Επαρχία/Δήμος	Αξία \$	Kg	\$/kg	Τελωνείο	Αξία \$2	Kg3	\$/kg4
Shanghai	45.769.554	11.731.098	3,90	Shanghai	54.229.531	13.936.549	3,89
Shandong	23.368.393	6.137.788	3,81	Qingdao	24.048.647	6.328.133	3,80
Beijing	23.344.556	6.275.134	3,72	Beijing	18.045.289	4.601.103	3,92
Jiangsu	15.881.000	4.183.816	3,80	Nanjing	14.941.616	4.018.810	3,72
Guangdong	15.570.438	4.246.566	3,67	Tianjin	8.769.286	2.202.879	3,98
Zhejiang	9.745.131	2.167.556	4,50	Shenzhen	7.989.740	2.243.714	3,56
Tianjin	6.465.309	1.696.761	3,81	Ningbo	5.141.381	1.192.976	4,31
Liaoning	2.893.113	782.762	3,70	Huangpu	4.929.663	1.436.608	3,43
Fujian	2.663.083	621.257	4,29	Dalian	3.168.521	811.035	3,91
Anhui	1.746.888	384.461	4,54	Hangzhou	2.290.669	558.717	4,10
Hunan	1.112.601	240.139	4,63	Fuzhou	1.761.979	400.215	4,40
Sichuan	1.012.901	309.579	3,27	Changsha	1.068.539	231.114	4,62
Hebei	449.555	94.609	4,75	Guangzhou	871.172	158.504	5,50
Heilongjiang	352.987	67.461	5,23	Shantou	866.762	198.701	4,36
Jilin	258.690	46.709	5,54	Chongqing	730.463	226.575	3,22
Henan	220.176	53.447	4,12	Xiamen	705.204	175.248	4,02
Shanxi	215.165	47.383	4,54	Hefei	546.526	122.823	4,45
Hubei	212.227	52.167	4,07	Jiangmen	425.955	107.959	3,95
Guangxi	124.153	32.777	3,79	Gongbei	348.842	80.790	4,32
Hainan	92.075	12.827	7,18	Chengdu	204.090	54.024	3,78

Πηγή: Γενική Διεύθυνση Τελωνείων, Λ.Δ. Κίνας

Γραφείο Οικονομικών & Εμπορικών Υποθέσεων Πρεσβείας Ελλάδος στο Πεκίνο

Web: [www.agora.mfa.gr/cn89](http://www.agora.mfa.gr/cn89) E-mail: [ecocom-beijing@mfa.gr](mailto:ecocom-beijing@mfa.gr)

Όπως φαίνεται και από τον πίνακα, η Σαγκάη και οι ανατολικές επαρχίες Shandong (Qingdao, Rizhao, Laiyang), Jiangsu (Nanjing, Zhangjiagang, Wujiang) και Zhejiang (Ningbo, Hangzhou) είναι οι σημαντικότερες πύλες εισόδου για το παρθένο ελαιόλαδο. Στη βόρεια Κίνα, δεσπόζει το Πεκίνο και έπονται τα λιμάνια των πόλεων Tianjin και Dalian (επαρχία Liaoning). Τέλος στη Νότια Κίνα, η περιοχή της Καντώνας (Guangdong) είναι το σημαντικότερο σημείο εισόδου, κυρίως μέσω των πόλεων Shenzhen, Guangzhou, Jiangmen και Shantou.

Όσον αφορά το Χόνγκ Κόνγκ και την Ταϊβάν, οι εισαγωγές παρθένου ελαιολάδου είναι αισθητά μικρότερες, ενώ τα μερίδια αγοράς ριζικά διαφοροποιημένα:

**Πίνακας 5: Εισαγωγές παρθένου ελαιολάδου στο Χόνγκ Κόνγκ, 2012**

Κωδ. HS	15.09.10	Kg	Αξία \$	\$/Kg	Μερίδιο (όγκος)	Μερίδιο (αξία)
<b>ΘΕΣΗ</b>	<b>ΣΥΝΟΛΟ</b>	<b>2.764.684</b>	<b>8.253.191</b>	<b>2,99</b>	<b>100,00%</b>	<b>100,00%</b>
1	Ιταλία	1.448.302	4.660.208	3,22	52,39%	56,47%
2	Ισπανία	673.932	2.061.147	3,06	24,38%	24,97%
3	Κίνα	310.893	275.816	0,89	11,25%	3,34%
4	Σιγκαπούρη	117.462	269.983	2,30	4,25%	3,27%
5	Ολλανδία	85.066	250.220	2,94	3,08%	3,03%
6	Ηνωμένο Βασίλειο	12.851	121.767	9,48	0,46%	1,48%
7	Ταϊβάν	21.577	116.071	5,38	0,78%	1,41%
8	Αυστραλία	15.746	111.383	7,07	0,57%	1,35%
9	<b>Ελλάδα</b>	<b>25.437</b>	<b>90.410</b>	<b>3,55</b>	<b>0,92%</b>	<b>1,10%</b>
10	Γαλλία	4.495	90.226	20,07	0,16%	1,09%

Πηγή: Comtrade

**Πίνακας 6: Εισαγωγές παρθένου ελαιολάδου στην Ταϊβάν, 2012**

Κωδ. HS	15.09.10	Kg	Αξία \$	\$/Kg	Μερίδιο (όγκος)	Μερίδιο (αξία)
<b>ΘΕΣΗ</b>	<b>ΣΥΝΟΛΟ</b>	<b>1.669.361</b>	<b>7.491.000</b>	<b>4,49</b>	<b>100,00%</b>	<b>100,00%</b>
1	Ιταλία	874.532	3.725.000	4,26	52,39%	49,73%
2	Ισπανία	465.440	1.818.000	3,91	27,88%	24,27%
3	Ελλάδα	224.867	1.270.000	5,65	13,47%	16,95%
4	Η.Π.Α.	52.444	333.000	6,35	3,14%	4,45%
5	Χιλή	42.191	256.000	6,07	2,53%	3,42%
6	Γαλλία	3.223	36.000	11,17	0,19%	0,48%
7	Ελβετία	3.467	16.000	4,61	0,21%	0,21%
8	Πορτογαλία	792	8.000	10,10	0,05%	0,11%
9	Ιαπωνία	490	7.000	14,29	0,03%	0,09%
10	Αυστραλία	360	6.000	16,67	0,02%	0,08%



Στο μη παρθένο ελαιόλαδο, οι εισαγωγές κατά το προηγούμενο έτος διαμορφώθηκαν ως εξής:

Πίνακας 7: Εισαγωγές μη παρθένου ελαιολάδου στη Λ.Δ. Κίνας ανά χώρα, 2012

Κωδ. HS	15.09.90	Kg	Αξία σε \$	\$/Kg	Μερίδιο (αξία)
<b>ΘΕΣΗ</b>	<b>ΣΥΝΟΛΟ</b>	<b>2.072.368</b>	<b>6.420.804</b>	<b>3,10</b>	<b>100,00%</b>
1	Ισπανία	1.020.479	2.956.005	2,90	46,04%
2	Ιταλία	475.531	1.495.089	3,14	23,29%
3	<b>Ελλάδα</b>	<b>257.804</b>	<b>790.505</b>	<b>3,07</b>	<b>12,31%</b>
4	Τουρκία	199.286	566.650	2,84	8,83%
5	Ιαπωνία	8.897	175.265	19,70	2,73%
6	Γαλλία	44.448	151.381	3,41	2,36%
7	Ην. Βασίλειο	24.937	70.458	2,83	1,10%
8	Αυστραλία	5.801	54.116	9,33	0,84%
9	Ισραήλ	5.817	38.153	6,56	0,59%
10	Πορτογαλία	3.422	37.438	10,94	0,58%

Πηγή: Γενική Διεύθυνση Τελωνείων, Λ.Δ. Κίνας

Η Ελλάδα καταλαμβάνει τη 3<sup>η</sup> θέση με μερίδιο 12,3%, ενώ η μέση τιμή του ελληνικού μη παρθένου ελαιολάδου κυμαίνεται περίπου στα 2/3 της τιμής CIF του παρθένου (3,07 \$/kg). Τέλος στα υπόλοιπα λάδια από ελιές (π.χ. πυρηνέλαια), η κατάσταση απεικονίζεται παρακάτω:

Πίνακας 8: Εισαγωγές ελαιολάδου από ελιές, εκτός της κλάσης HS 15.09. ανά χώρα, 2012

Κωδ. HS	15.10	Kg	Αξία \$	\$/Kg	Μερίδιο
<b>ΘΕΣΗ</b>	<b>ΣΥΝΟΛΟ</b>	<b>4.825.820</b>	<b>12.617.563</b>	<b>2,61</b>	<b>100,00%</b>
1	Ιταλία	2.148.798	5.853.086	2,72	46,39%
2	Ισπανία	2.246.583	5.617.208	2,50	44,52%
3	<b>Ελλάδα</b>	<b>203.896</b>	<b>529.970</b>	<b>2,60</b>	<b>1,67%</b>
4	Ταϊβάν	106.751	344.261	3,22	2,73%
5	Τουρκία	38.509	89.710	2,33	0,71%
6	Τυνησία	44.635	88.214	1,98	0,70%
7	Η.Π.Α.	20.627	51.919	2,52	0,41%
8	Συρία	11.520	13.248	1,15	0,10%
9	Πολωνία	492	11.108	22,58	0,09%
10	Πορτογαλία	3297	9.427	2,86	0,07%

Πηγή: Γενική Διεύθυνση Τελωνείων, Λ.Δ. Κίνας

Η Ελλάδα καταλαμβάνει την 3<sup>η</sup> θέση με μερίδιο 1,7%, ενώ Ιταλία και Ισπανία μοιράζονται σχεδόν το σύνολο της αγοράς της συγκεκριμένης κατηγορίας ελαιολάδου.

Συνοψίζοντας τους παραπάνω πίνακες, παρακάτω βλέπουμε τις συνολικές εισαγωγές ελαιολάδου στην Κίνα για το 2012:

**Πίνακας 9: Συνολικές εισαγωγές ελαιολάδου στη Λ.Δ. Κίνας ανά χώρα, 2012**

Κωδ. HS	15.09+15.10	Kg	Αξία \$	\$/Kg	Μερίδιο
<b>ΘΕΣΗ</b>	<b>ΣΥΝΟΛΟ</b>	<b>46.157.342</b>	<b>170.844.287</b>	<b>3,70</b>	<b>100,00%</b>
1	Ισπανία	27.944.918	100.892.317	3,61	59,06%
2	Ιταλία	10.411.685	36.666.557	3,52	21,46%
3	<b>Ελλάδα</b>	<b>2.959.412</b>	<b>12.899.466</b>	<b>4,36</b>	<b>7,55%</b>
4	Αυστραλία	797.521	5.673.685	7,11	3,32%
5	Τυνησία	1.440.592	4.298.602	2,98	2,52%
6	Τουρκία	937.517	3.404.276	3,63	1,99%

Πηγή: Γενική Διεύθυνση Τελωνείων, Λ.Δ. Κίνας

Η Ελλάδα καταλαμβάνει την 3<sup>η</sup> θέση, τόσο σε όγκο όσο και σε αξία, εξάγοντας το 2012 2.959 τόνους, αξίας 12,9 εκ. \$. Η συνολική τιμή για το ελληνικό ελαιόλαδο (4,36 \$/kg) είναι υψηλότερη των ανταγωνιστών της, λόγω της συγκριτικά υψηλής τιμής CIF για το ελληνικό παρθένο ελαιόλαδο.

Οι εξαγωγές ελληνικού παρθένου ελαιολάδου προς τη Λ.Δ. Κίνας απεικονίζονται διαχρονικά στον ακόλουθο πίνακα:

**Πίνακας 10: Εξαγωγές ελληνικού παρθένου ελαιολάδου στη Λ.Δ. Κίνας, 1998 – 2012**

Έτος	Αξία \$	Kg	\$/kg	% y-o-y (\$)	% y-o-y (kg)
2000	40.749	15.083	2,70		
2001	44.327	36.561	1,21	8,78%	142,40%
2002	102.403	30.296	3,38	131,02%	-17,14%
2003	180.896	74.303	2,43	76,65%	145,26%
2004	748.509	355.822	2,10	313,78%	378,88%
2005	958.180	308.135	3,11	28,01%	-13,40%
2006	1.861.949	319.309	5,83	94,32%	3,63%
2007	2.647.244	495.095	5,35	42,18%	55,05%
2008	2.542.701	409.368	6,21	-3,95%	-17,32%
2009	2.149.654	414.464	5,19	-15,46%	1,24%
2010	5.062.237	1.054.455	4,80	135,49%	154,41%
2011	8.079.506	1.639.579	4,93	59,60%	55,49%
2012	11.578.991	2.497.712	4,64	43,31%	52,34%

Πηγή: Γενική Διεύθυνση Τελωνείων, Λ.Δ. Κίνας

Αξιοσημείωτο γεγονός των τελευταίων δύο ετών αποτελεί, εξάλλου, η διεύρυνση του μεριδίου αγοράς του ισπανικού ελαιολάδου εις βάρος του ιταλικού ελαιολάδου. Ειδικότερα, οι

εξαγωγές ισπανικού παρθένου ελαιολάδου αυξήθηκαν διαδοχικά τα δύο τελευταία έτη (2011, 2012) κατά 115% και 19% αντίστοιχα, διευρύνοντας το μερίδιο αγοράς από 47% το 2010 σε 61% το 2012. Αντίθετα, οι εξαγωγές ιταλικού ελαιολάδου στο ίδιο διάστημα σημείωσαν άνοδο 16% (2011) και πτώση κατά 0,7% (2012), με το μερίδιο αγοράς να διαμορφώνεται στο 19,5% από 34% το 2010.

Σε επίπεδο εταιρειών, υπολογίζεται ότι δραστηριοποιούνται περίπου 200-300 εξαγωγικές εταιρείες με μεσαίο ή υψηλό μέγεθος για τα δεδομένα της αγοράς ελαιολάδου. Οι εταιρείες αυτές δραστηριοποιούνται μέσω αντιπροσώπου ή εισαγωγέα, χωρίς κάποια να έχει κατακτήσει δεσπόζουσα θέση στην αγορά. Στην ενότητα Χρήσιμες Πληροφορίες – Διευθύνσεις περιλαμβάνεται ενδεικτική λίστα εισαγωγέων που δραστηριοποιούνται στην αγορά.

### Ελιές

Οι εισαγωγές ελιών παρουσιάζουν αυξητική τάση, αλλά σε μικρότερο βαθμό συγκριτικά με το ελαιόλαδο, γεγονός που οφείλεται κυρίως στην αναλογικά χαμηλότερη κατανάλωση και την κάλυψη μεγάλου μέρους της από την εγχώρια παραγωγή.

Οι ελιές διακρίνονται, από δασμολογικής απόψεως, σε 3 κατηγορίες: ελιές προσωρινά διατηρημένες που δεν προορίζονται για άμεση κατανάλωση (HS 071120), τουρσιά από ελιές διατηρημένα σε ζάχαρη (HS 20060020), ελιές διατηρημένες όχι σε ξίδι ή οξικό οξύ (HS 200570).

Συνοπτικά, η εικόνα για τις εισαγωγές κάθε τύπου ελιάς έχει ως εξής:

**Πίνακας 11: Εισαγωγές ελιών στη Λ.Δ. Κίνας ανά κωδικό HS, 2004-2012**

HS 200570	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012
Όγκος (kg)	129.517	134.080	226.696	306.536	288.950	421.738	577.867	823.263	855.851
Αξία (US\$)	290.907	284.224	528.959	783.217	708.639	805.000	1.153.363	1.617.700	1.624.776
Μέση Τιμή \$/kg	2,25	2,12	2,33	2,56	2,45	1,91	2,00	1,96	1,90

HS 071120	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012
Όγκος (kg)	143.827	157.459	148.305	100.491	136.188	212.686	222.632	170.953	218.905
Αξία (US\$)	325.267	344.813	238.470	278.262	286.576	314.000	323.199	284.875	282.517
Μέση Τιμή \$/kg	2,26	2,19	1,61	2,77	2,1	1,48	1,45	1,67	1,29

HS 20060020	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012
Όγκος (kg)	23.832	27.424	27.075	22.865	1.195	20	1.518	130	647
Αξία (US\$)	31.092	43.658	50.669	58.308	8.099	150	4.675	881	1.197
Μέση Τιμή \$/kg	1,3	1,59	1,87	2,55	6,78	7,5	3,08	6,78	1,85

Πηγή: Γενική Διεύθυνση Τελωνείων, Λ.Δ. Κίνας

Η Ελλάδα πραγματοποιεί κάποιες εξαγωγές στην κατηγορία HS 200570 (2012: 59.896 \$) ενώ αξίζει να σημειωθεί η πρωτοκαθεδρία της Ισπανίας σε όλες τις κατηγορίες, με μερίδιο άνω του 75% για την HS 200570 και σχεδόν 100% στην HS 071120.

Συνολικά, οι εισαγωγές ελιών ανήλθαν για το 2012 στα 1,48 εκ. \$, όπως φαίνεται και από τον παρακάτω πίνακα:

**Πίνακας 12: Συνολικές εισαγωγές ελιών στη Λ.Δ. Κίνας, 2004-2012**

ΕΛΙΕΣ	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012
Όγκος (kg)	297.176	318.963	402.076	429.892	426.333	634.444	802.017	994.346	1.075.403
Αξία (US\$)	647.266	672.695	818.098	1.119.787	1.003.314	1.119.150	1.481.237	1.903.456	1.908.490
Μέση Τιμή \$/kg	2,18	2,11	2,03	2,6	2,35	1,76	1,85	1,91	1,77

Πηγή: Γενική Διεύθυνση Τελωνείων, Λ.Δ. Κίνας

Η αγορά των ελιών δεν έχει τη δυναμική του ελαιολάδου, παρόλα αυτά οι εισαγωγές τριπλασιάστηκαν σε όγκο και αξία μεταξύ 2004-2012.

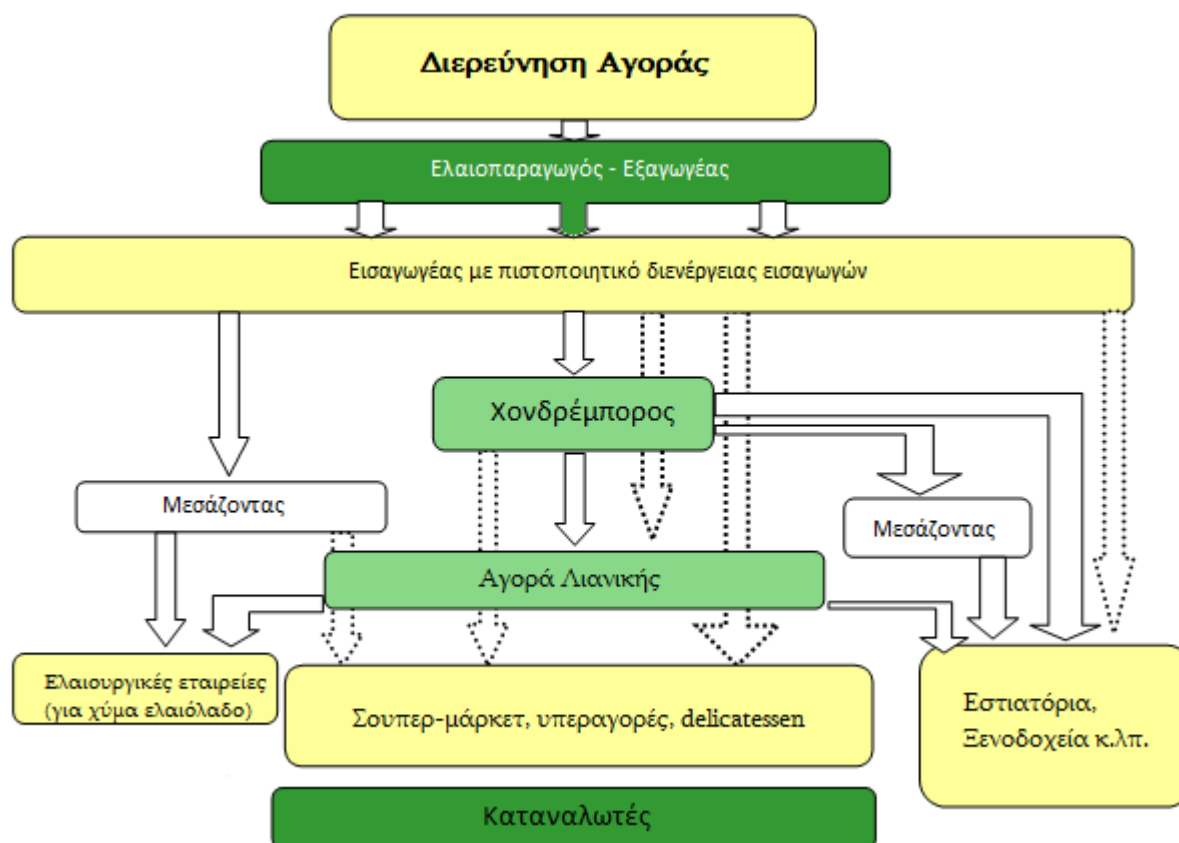
## 5. ΔΟΜΗ ΑΓΟΡΑΣ - ΚΑΝΑΛΙΑ ΔΙΑΝΟΜΗΣ

Η αγορά είναι, προς το παρόν, σχετικά περιορισμένη και εντοπίζεται στις μεγάλες πόλεις. Τα κανάλια διανομής είναι κατατμημένα σε εισαγωγείς, ως επί το πλείστον, μικρού μεγέθους και περιορισμένης γεωγραφικής εμβέλειας. Είναι διαδεδομένη πρακτική η χρησιμοποίηση από την ίδια εταιρεία διαφορετικών διανομέων σε κάθε πόλη. Επίσης, δεδομένου του μικρού μεγέθους της αγοράς ελαιολάδου, η εισαγωγή και διανομή του χαρακτηρίζεται από ευμετάβλητες συνθήκες εισόδου και εξόδου των εμπλεκόμενων στην αγορά, χαρακτηριστικό που συνεπάγεται αυξημένο κίνδυνο για τους εξαγωγείς, οι οποίοι θα πρέπει να επιλέγουν συνεργάτες κατόπιν ενδελεχούς ελέγχου.

Εκτός των εστιατορίων με μεσογειακή κουζίνα (κυρίως ιταλικά και ισπανικά) και των υψηλής στάθμης ξενοδοχείων που χρησιμοποιούν ελαιόλαδο, το κύριο σημείο πώλησης ελαιολάδου αποτελούν τα σουπερ-μάρκετ. Σε μια κατακερματισμένη αγορά λιανικής, η ύπαρξη διεθνών αλυσίδων (Carrefour, Metro, Dixon's, Makro, Auchan, Wal-Mart) διευκολύνει την πρόσβαση μόνο στις μεγάλες εταιρίες του κλάδου, που έχουν τη δυνατότητα να καλύψουν τις αυξημένες απαιτήσεις (ελάχιστες ποσότητες, entry fees), ενώ τα μικρότερα σουπερ-μάρκετ που απευθύνονται σε εκπατρισμένους έχουν περιορισμένο καταναλωτικό κοινό. Τα κινεζικά σουπερ-μάρκετ, εξάλλου, διαθέτουν περιορισμένο αριθμό εισαγόμενων προϊόντων και συχνά καθόλου ελαιόλαδο στα ράφια τους.

Επίσης, ένα σημαντικό κανάλι για το ελαιόλαδο αποτελεί το επιχειρηματικό δώρο. Σε αυτή την περίπτωση, η επιλογή επιτόπιου συνεργάτη είναι καθοριστική για την πρόσβαση στα τμήματα προμηθειών μεγάλων επιχειρήσεων, τα οποία προμηθεύονται ελαιόλαδο σε συσκευασία δώρου, για να το προσφέρουν σε συνεργάτες, κυβερνητικούς αξιωματούχους ή ακόμα και στους εργαζομένους της ίδιας της επιχείρησης.

Η δομή των καναλιών διανομής ελαιολάδου απεικονίζεται διαγραμματικά παρακάτω:



## 6. ΑΝΤΑΓΩΝΙΣΜΟΣ - ΤΙΜΕΣ - ΣΥΣΚΕΥΑΣΙΑ - ΣΗΜΑΤΑ

### Ανταγωνισμός

Το ισπανικό και το ιταλικό ελαιόλαδο διαθέτουν το πλεονέκτημα των πολλών εστιατορίων ιταλικής και ισπανικής κουζίνας, αλλά και του μεγαλύτερου μεγέθους πολλών εκ των δραστηριοποιούμενων εταιρειών τους. Το πλεονέκτημα αυτό είναι ορατό στις μεγάλες αλυσίδες λιανικής, όπου π.χ. πωλούνται διαφορετικά brands της ίδιας εταιρείας (π.χ η ισπανική Grupo SOS, νυν Deoleo, με το ισπανικό Carbonell και το ιταλικό Carapelli). Παρόλα αυτά, η παρουσία του ελληνικού ελαιολάδου είναι σχετικά ικανοποιητική, όσον αφορά το μερίδιο αγοράς, λόγω της έγκαιρης εισόδου στην αγορά, αλλά και της εκτίμησης που χαίρει για την ποιότητά του.

Πίνακας 13: Brands Ελαιολάδου στη Λ.Δ. Κίνας ανά χώρα

Ισπανία	82	Αυστραλία	6	Αργεντινή	1
Ελλάδα	42	Τυνησία	3	Ιορδανία	1
Ιταλία	38	Ισραήλ	2	Κύπρος	1
Κίνα	19	Χιλή	2	Πορτογαλία	1
Τουρκία	10	<b>ΣΥΝΟΛΟ</b>	209	Συρία	1

Πηγή: <http://www.eoliveoil.com/olive-oil/oliveoilbrands.html><sup>4</sup>

<sup>4</sup> Η καταγραφή είναι ενδεικτική και δε συνεπάγεται τρέχουσα παρουσία στην αγορά της Λ.Δ. Κίνας.

## Τιμές

Η τιμή του ελαιολάδου κυμαίνεται σε υψηλά επίπεδα, τόσο σε απόλυτα μεγέθη, όσο και συγκριτικά με τα υπόλοιπα βρώσιμα φυτικά έλαια, ενώ παρουσιάζονται μεγάλες αποκλίσεις στην τιμή για την ίδια ποιότητα και ποσότητα ελαιολάδου. Ενδεικτικά, συσκευασία ενός λίτρου ελαιολάδου πωλείται κατά μέσο όρο προς 90-110 RMB (100RMB = 12€), όταν αντίστοιχη ποσότητα σογιέλαιου τιμολογείται 10-13 RMB. Ο Πίνακας 11 αποτυπώνει τις μέσες τρέχουσες τιμές:

**Πίνακας 14: Ενδεικτική Τιμή Λιανικής ανά τύπο ελαιολάδου και συσκευασία**

Τύπος Ελαιολάδου/Συσκευασία	250 ml	500 ml	750 ml	1lt	3 lt
Εξαιρετικά Παρθένο Ελαιόλαδο	30-35 RMB	65-70 RMB	80-85 RMB	90-120 RMB	270-300 RMB
Παρθένο Ελαιόλαδο	25-30 RMB	55-65 RMB	75-80 RMB	90-100 RMB	210-240 RMB
Ελαιόλαδο		55-60 RMB	70-75 RMB	70-80 RMB	190-220 RMB
Πυρηγέλαια κ.α.				65-70 RMB	150-180 RMB

Πηγή: IOC και επιτόπια έρευνα

Η τιμή ενός γυάλινου βάζου 240 γραμ. με ελιές κυμαίνεται μεταξύ 12-18 RMB, ενώ το αντίστοιχου βάρους βάζο με γεμιστές ελιές κυμαίνεται μεταξύ 18-25 RMB.

## Συσκευασία - Ετικέτα

Η συσκευασία ποικίλλει, ανάλογα με τον όγκο και το υλικό συσκευασίας. Υπάρχουν γυάλινες συσκευασίες των 250, 500, 700, 750 ml, και του 1 λίτρου, πλαστικές συσκευασίες των 0,5 ή 1 λίτρου (συνήθως όχι ελαιολάδου EVOO) και συσκευασίες από λευκοσίδηρο (τενεκέδες) 1, 3, 4 lt. Υπάρχουν, επίσης, καλαίσθητες συσκευασίες δώρου που περιλαμβάνουν περισσότερα του ενός μπουκαλιού 200, 500 ή 750 ml.

Στη συσκευασία θα πρέπει να αναγράφονται υποχρεωτικά τα παρακάτω στοιχεία.

- Όνομα ή εμπορικό σήμα ελαιολάδου
- Συστατικά
- Καθαρό Βάρος
- Ημερομηνία παραγωγής (έτος/ μήνας/ ημέρα)
- Όνομα και διεύθυνση διανομέα/εισαγωγέα
- Χώρα προέλευσης
- Ημερομηνία λήξης (έτος/ μήνας/ ημέρα)
- Συνθήκες διατήρησης του προϊόντος
- Πληροφορίες για τυχόν τροποποιημένους γενετικούς οργανισμούς (GMOs)
- Διατροφικές Πληροφορίες<sup>5</sup>

<sup>5</sup> Η αναγραφή των διατροφικών πληροφοριών είναι πλέον υποχρεωτική από 1.1.2013, σύμφωνα με το Εθνικό Πρότυπο GB 28050-2011.

Στην πράξη, η πλειοψηφία των ελαιολάδων που εισάγονται, διατηρούν την αυθεντική ετικέτα και απλώς φέρουν επιπλέον, στο πίσω μέρος, ένα αυτοκόλλητο με τα αντίστοιχα στοιχεία στην κινεζική γλώσσα. Στα τέλη του 2011, κάποιες τοπικές τελωνειακές αρχές εξέδωσαν ανακοίνωση, σύμφωνα με την οποία, προϊόντα που δε φέρουν επισήμανση στην κινεζική, δεν θα μπορούν πλέον να εκτελωνίζονται. Αυτό θα σήμαινε πλέον ότι η πρακτική του αυτοκόλλητου δε θα ήταν αποδεκτή. Προς το παρόν, πάντως, δεν έχουν αναφερθεί στο Γραφείο μας προβλήματα εκτελωνισμού από την απουσία επισήμανσης στην κινεζική.

### Εμπορικά Σήματα

Η κατοχύρωση του εμπορικού σήματος είναι απόλυτη προτεραιότητα και συνιστάται να ολοκληρωθεί η διαδικασία πριν τη δραστηριοποίηση στην κινεζική αγορά. Για τις διαδικασίες κατοχύρωσης εμπορικού σήματος, παρακαλούμε συμβουλευτείτε τον [Επιχειρηματικό Οδηγό](#) του Γραφείου μας (Αρχεία Γραφείου: *Ενότητα: Κατοχύρωση Εμπορικού Σήματος*).

## 7. ΕΙΣΑΓΩΓΙΚΟ - ΔΑΣΜΟΦΟΡΟΛΟΓΙΚΟ ΚΑΘΕΣΤΩΣ

Τα εισαγόμενα προϊόντα, κατά την είσοδό τους στην Κίνα, επιθεωρούνται, ώστε να μπορέσουν να λάβουν το Υγειονομικό Πιστοποιητικό από την Αρμόδια Αρχή AQSIQ (General Administration of Quality Supervision, Inspection and Quarantine). Από τη στιγμή που θα λάβουν αυτό το πιστοποιητικό ξεκινάει η διαδικασία εκτελωνισμού. Τα έγγραφα που προσκομίζονται είναι τα εξής:

- Πιστοποιητικό προέλευσης (εκδίδεται από την αρμόδια αρχή της χώρας εξαγωγής)
- Πιστοποιητικό Χημικής Ανάλυσης που πιστοποιεί την κατηγορία του ελαιόλαδου
- Κατάλογος περιεχομένων συσκευασίας
- Τιμολόγιο, Έγγραφο Φορτωτικής και λοιπά συνοδευτικά έγγραφα<sup>6</sup>
- Έλεγχος συμμόρφωσης της ετικέτας με τις προδιαγραφές (για δείγματα δεν είναι απαραίτητη η μετάφραση της ετικέτας)

Σημειώνεται ότι το τελευταίο διάστημα έχουν αναφερθεί περιπτώσεις δεσμεύσεως φορτίων ελαιολάδου, λόγω ανίχνευσης πλαστικοποιητών και συγκεκριμένα του DEHP άνω των ορίων που έχουν τεθεί στην κινεζική επικράτεια (1,5 mg/kg). Σε κάθε περίπτωση, αν και είναι ευθύνη του εισαγωγέα ή της εταιρίας που θα αναλάβει τον εκτελωνισμό των προϊόντων σας, συνιστούμε να ζητηθούν διευκρινίσεις, εκ των προτέρων, για τις ισχύουσες προδιαγραφές και τα απαιτούμενα συνοδευτικά πιστοποιητικά. Επισημαίνεται, εξάλλου, ότι από 1.1.2013 απαιτείται προσκόμιση χημικής ανάλυσης για 21 χημικές ουσίες, για τα ελαιόλαδα που εισάγονται για πρώτη φορά στη Λ.Δ. της Κίνας (βλ. συνοδευτικό αρχείο). Καθώς οι αναλύσεις

<sup>6</sup> Πολλά τελωνεία στη Λ.Δ. Κίνας απαιτούν Φυτοϋγειονομικό Πιστοποιητικό. Η Ελλάδα δεν αποδέχεται, επισήμως, την απαίτηση αυτή, καθώς πρόκειται περί επεξεργασμένου και συσκευασμένου προϊόντος. Στην πράξη, οι περιφερειακές υπηρεσίες του ΥΠΑΑΤ, εκδίδουν το Πιστοποιητικό, εάν αυτό απαιτείται για τον εκτελωνισμό του ελαιολάδου.

που γίνονται στα κινεζικά εργαστήρια, λόγω της ακατάλληλης μεθόδου που ακολουθείται, εμφανίζουν τιμές πλαστικοποιητών σαφώς ανώτερες των αντίστοιχων μετρήσεων στα εργαστήρια στην Ελλάδα, προτείνεται η κατά το δυνατόν μεγαλύτερη εξασφάλιση ότι δε θα παρουσιαστεί πρόβλημα, μέσω της τήρησης αυστηρών κανονισμών υγιεινής των τροφίμων και της αποστολής ελαιολάδου με τιμοληψίες σημαντικά χαμηλότερες των ορίων που θέτουν οι κινεζικές αρχές. Επισημαίνεται ότι, σε περίπτωση που εμφανιστούν τιμές πέραν των ορίων που έχουν τεθεί, θα απαιτηθεί προσκόμιση χημικής ανάλυσης για τα επόμενα πέντε φορτία, ενώ υπογραμμίζεται ότι δεν είναι σαφές, ακόμη, πώς ορίζεται η «πρώτη φορά εισαγωγής» και πώς θα εφαρμοστεί στην πράξη ο κανονισμός.

Οι δασμοί που επιβάλλονται στο ελαιόλαδο, σύμφωνα με το Δασμολόγιο Εισαγωγών και Εξαγωγών της Λ.Δ. Κίνας, είναι:

- **Εισαγωγικός Δασμός** (MFN-Ρήτρα Μάλλον Ευνοουμένου Κράτους) →10%
- **Φόρος Προστιθέμενης Αξίας**→13% παρθένο ελαιόλαδο και 17% για άλλες κατηγορίες ελαιολάδου.

Οι δασμοί που επιβάλλονται στις ελιές, σύμφωνα με το Δασμολόγιο Εισαγωγών και Εξαγωγών της Λ.Δ. Κίνας, είναι:

Κωδ. HS	Δασμός	Φ.Π.Α.
HS 07112000	13%	13%
HS 20060020	30%	17%
HS 20057000	10%	17%

Ο ΦΠΑ υπολογίζεται επί της συνολικής αξίας απελευθέρωσης του προϊόντος από το τελωνείο της Κίνας, δηλ. αξία FOB+μεταφορά+ασφάλεια+δασμός εισαγωγής.

Επιστούμε την προσοχή στο ότι ο Κινέζος εισαγωγέας-εταίρος θα πρέπει να έχει το ειδικό Πιστοποιητικό διενέργειας εισαγωγών, ή να συνεργάζεται με εταιρεία που διαθέτει αυτό το πιστοποιητικό, με την οποία θα πρέπει να έχει συνάψει και σχετική συμφωνία συνεργασίας.

## 8. ΣΥΜΠΕΡΑΣΜΑΤΑ - ΠΡΟΟΠΤΙΚΕΣ ΕΛΛΗΝΙΚΟΥ ΕΛΑΙΟΛΑΔΟΥ

Η αγορά του ελαιολάδου θα συνεχίσει να αναπτύσσεται με γοργούς ρυθμούς για να καλύψει τις ανάγκες μιας αναδυόμενης καταναλωτικής ομάδας, με υψηλό εισόδημα, που έχει στρέψει το ενδιαφέρον της στην υιοθέτηση μιας πιο υγιεινής διατροφής. Το ελαιόλαδο, ως βασικό συστατικό στοιχείο της μεσογειακής διατροφής, μπορεί να αναδειχθεί ως μια υγιεινή καθημερινή «πολυτέλεια» για ένα ευάριθμο κομμάτι των Κινέζων καταναλωτών, αλλά δεν μπορεί να αποτελέσει καθημερινή διατροφική συνήθεια για την πλειονότητα, λόγω της υψηλής τιμής του.

Από ελληνικής πλευράς, η αύξηση ή έστω διατήρηση του μεριδίου αγοράς θα επιτευχθεί μέσα από τη συνένωση δυνάμεων, τη συλλογική προσπάθεια προώθησης του εθνικού brand name, τη διατήρηση της υψηλής ποιότητας του ελληνικού ελαιόλαδου και την ανάδειξη των



πλεονεκτημάτων της μεσογειακής διατροφής, εν γένει, μέσα από προωθητικές ενέργειες μεγάλης (π.χ. Kerasma, διαφήμιση στην τηλεόραση) και μικρής έντασης (in-store promotion).

Όσον αφορά τους παραγωγούς ή εμπόρους ελαιολάδου, υπογραμμίζεται η σημασία εξεύρεσης ενός αξιόπιστου συνεργάτη με γνώση της αγοράς και δυνατότητα προώθησης του προϊόντος στις αλυσίδες λιανικής, τους χώρους μαζικής εστίασης, αλλά και ως επιχειρηματικό δώρο σε μεγάλες επιχειρήσεις.

## 9. ΧΡΗΣΙΜΕΣ ΔΙΕΥΘΥΝΣΕΙΣ ΚΑΙ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΕΣ

Τονίζεται ότι η επικοινωνία μέσω e-mail δεν είναι ο ενδεδειγμένος τρόπος προσέγγισης της αγοράς. Ιδιαίτερα για τις μεγάλες εταιρείες διανομής, θα πρέπει να υπάρχει συγκροτημένο σχέδιο εισόδου στην κινεζική αγορά που θα υποδηλώνει μακροπρόθεσμο ορίζοντα και γνώση της αγοράς, καθώς και δυνατότητα ικανοποίησης της ζήτησης.

Επίσης, εφιστούμε την προσοχή σε τυχόν προτάσεις για επιχειρηματική συνεργασία, που εμφανίζονται υπερβολικά ελκυστικές. Παρακαλούμε πριν προβείτε σε οποιαδήποτε συναλλαγή, επικοινωνήστε με το Γραφείο μας ή συμβουλευτείτε τον Επιχειρηματικό Οδηγό του Γραφείου: Ενότητα: Εμπορική Εξαπάτηση.

### Ενδεικτικός Κατάλογος Εισαγωγέων – Διανομέων

Επισημαίνεται ότι τα κανάλια διανομής ελαιολάδου δεν έχουν σταθερή δομή, ως προς τις εταιρείες που δραστηριοποιούνται. Ο κατάλογος που ακολουθεί (στοιχεία IOC και Γραφείου ΟΕΥ Πεκίνου) είναι μη εξαντλητικός, ενώ με κόκκινο χρώμα επισημαίνονται οι εταιρείες που έχουν συνεργασία με ελληνικές εταιρείες ελαιολάδου. Για ανανεωμένους καταλόγους, παρακαλούμε να επικοινωνήσετε με το Γραφείο ΟΕΥ Πεκίνου ή το Γραφείο ΟΕΥ Σαγκάης ([ecocom-shanghai@mfa.gr](mailto:ecocom-shanghai@mfa.gr)), το οποίο έχει αρμοδιότητα για τις περιοχές Σαγκάη, Jiangsu, Zhejiang, Shandong, Anhui, Jiangxi.

Πίνακας 15: Ενδεικτικός Κατάλογος Εισαγωγέων – Διανομέων

Πεκίνο - Tianjin - Qingdao	Σαγκάη
<b>Aurora Trading Co., Ltd</b>	<b>Amphora</b>
<b>Beijing Century Kanxing Trading Co., Ltd.</b>	Shanghai ChangQiLuZhong Inter'l Trading Co., Ltd
Beijing Defaxing Trading Co., Ltd.	Shanghai Food Stuffs Import Export Co., Ltd.
Beijing Dingcheng Century Food Co., Ltd.	Shanghai Goodwell Training Co., Ltd
Beijing Dongfang Wanhua Int. Trading Co., Ltd.	Shanghai Jiage Food Co., Ltd.
<b>Beijing Eurasian Kind Trade co., ltd</b>	Shanghai Jiali Food and Industry Co., Ltd.
Beijing Guchuan Grain and Oil Co., Ltd.	Shanghai Jiali Grain and Oil Industrial Co., Ltd.
<b>Beijing Huayuan Life</b>	Shanghai Jiucheng Trading Co., Ltd.
<b>Beijing Jindongfang Trade Co., Ltd.</b>	Shanghai Kedi Food Co., Ltd.
Beijing Olive Branch Trading Co., Ltd	Shanghai Kerry Food Industries Co., Ltd.
Beijing Pinli Food Co., Ltd.	Shanghai King Foods Condiment Co., Ltd.
<b>Beijing Shengli Food Co., Ltd.</b>	Shanghai Kuichun Industrial Co., Ltd.
<b>Beijing Shiji Kangxin Trade Ltd.</b>	Shanghai Liang Jou Hai Shi Oil Industry Ltd. .
Beijing Yuan He Heng Tai Trade Co., Ltd.	Shanghai Moli Food Co., Ltd

Kondor SA	Shanghai Pairuisheng Inter'l Trading Co., Ltd. .
Qingdao Jinouli Marketing Co., Ltd.	Shanghai Riqing Oil Co., Ltd.
Qingdao King Oliva Co., Ltd.	Shanghai Sanchang Development Co., Ltd.
Tianjin Bairullai	Shanghai Sinodis Food Co., Ltd.
Tianjin Guangshi International Trade Co., Ltd.	Shanghai Standard Food Co., Ltd.
Tianjin Kouweike Int. Trade Co., Ltd.	Shanghai Ziyuan Trading Co., Ltd.
Tianjin Olive Manor	
<b>ΆΛΛΕΣ ΠΟΛΕΙΣ</b>	
Agia Business & Trade Co., Ltd	Guangzhou Jiajia Oil Co., Ltd.
Anhui Solon	Hong Kong Sanchang Haoahaobanguan Co., Ltd.
COS Foods Co., Ltd.	Jipuyuan Trading Co., Ltd.
Dalian Jingwei Sunshine Commercial Trading Co., Ltd	Laiyang Luhua Groundnuts Co., Ltd.
Dongguan Guanhe Trading Co., Ltd.	Manful International (HK) limited
Foodgears Industrial Int. Ltd.	Shenzhen Lamsoon Oil Co., Ltd.
Fuzhou Unistone Olive Oil Developing Co., Ltd	Sichuan Socrates Olive Oil Co., Lte.
Golden Olive International Trading Co., Ltd	Wenzhou Aegean Trade Co., Ltd
Gourmedis China Trading Co., Ltd.	Zhejiang China-best import & export.com

## Κλαδικές - Διεθνείς Εκθέσεις

Η συμμετοχή σε Διεθνείς Εκθέσεις Τροφίμων και Ποτών, και σε Ειδικές Εκθέσεις για το ελαιόλαδο είναι ένας καλός τρόπος προβολής και προώθησης του ελαιολάδου, ιδίως για εταιρείες που προσπαθούν να δημιουργήσουν ή να διευρύνουν το δίκτυο αντιπροσώπων. Η συμμετοχή της εταιρείας στις εκθέσεις συμβάλλει στην καλλιέργεια σχέσεων με τους συνεργάτες και της προσδίδει κύρος. Από αυτές οι σημαντικότερες είναι οι εξής:

### Γενικές

- SIAL China, Σαγκάη ([www.sialchina.com](http://www.sialchina.com))
- FHC – Food & Hotel China Beijing, Πεκίνο ([www.fhcbeijing.com.cn](http://www.fhcbeijing.com.cn))
- FHC Shanghai, Σαγκάη, ([www.fhcchina.com](http://www.fhcchina.com) )
- China Import and Export Fair, Guangzhou ([www.cantonfair.org.cn/en/index.asp](http://www.cantonfair.org.cn/en/index.asp) )
- China International Foodstuff Exposition, Guangzhou (<http://en.cifexpo.org/> )
- Biofach China, Σαγκάη ([www.biofach-china.com](http://www.biofach-china.com))

### Ειδικές

- Oil China, Πεκίνο-Σαγκάη, ([www.eoliveoil.com](http://www.eoliveoil.com))
- China (Beijing) International High-end Edible Oil & Olive Oil Expo ([www.oilexpo.com.cn](http://www.oilexpo.com.cn))

## Κλαδικός Τύπος

<http://www.oliveoilife.com/>