

Το Γραφείο μας πραγματοποίησε συνάντηση με τον επικεφαλής αγορών τροφίμων της αλυσίδας Netto, η οποία ανήκει στον όμιλο Edeka. Η αρμοδιότητα αγορών από τη Netto, αφορά στα προϊόντα που περιλαμβάνονται στο εβδομαδιαίο φυλλάδιο προσφορών της αλυσίδας. Οι αγορές προϊόντων της Netto με σταθερή παρουσία στο ράφι, γίνονται από τη μητρική Edeka με έδρα το Αμβούργο. Προϊόντα που παρουσίασαν υψηλές πωλήσεις κατά τη διάρκεια των εβδομαδιαίων διαφημιστικών δράσεων, έχουν τη δυνατότητα να εισαχθούν στο standard πρόγραμμα της αλυσίδας.

Είναι ιδιαίτερα σημαντικό να επισημάνουμε ότι η Netto, για τα προϊόντα που η ίδια άμεσα προμηθεύεται, απαιτεί την παρουσία εισαγωγέα στη Γερμανία και δεν προβαίνει σε απευθείας αγορές από τον Έλληνα παραγωγό ή εξαγωγέα.

Η Netto έχει 4.100 καταστήματα λιανικής πώλησης καταμεμημένα σε 18 περιφερειακές διοικήσεις, με κεντρική διοίκηση στο Maxhütte Haidhof (Βαυαρία) και απασχολεί συνολικά 59.000 εργαζόμενους. Ανήκει στην κατηγορία καταστημάτων soft discount (διακινεί επώνυμα και ιδιωτικής ετικέτας προϊόντα σε αναλογία 60% - 40% αντίστοιχα) με το 80% του κύκλου πωλήσεων να προέρχεται από τα τρόφιμα, μέσου και χαμηλού επιπέδου τιμών κατά μέσο όρο.

Ο υπεύθυνος αγορών της Netto δήλωσε πως επιθυμεί να ενημερώνεται για νέα προϊόντα από την Ελλάδα και έχει ενδιαφέρον να εισάγει και άλλα επώνυμα ελληνικά προϊόντα στο ράφι (διακινεί ήδη τυρί, λάδι, ελιές, ούζο, μέλι κλπ), εφόσον συντρέχουν και οι παράγοντες της ποιότητας, τιμής, χρόνου παράδοσης, ποσοτήτων κλπ.

Στην παρούσα φάση ενδιαφέρον υπάρχει ιδιαίτερα για κονσέρβες φρούτων και λαχανικών, ζυμαρικά, μέλι, ντολμαδάκια, έτοιμα κατεψυγμένα φαγητά όπως γύρος κλπ. αλλά και οτιδήποτε άλλο συγκαταλέγεται στα παραδοσιακά ελληνικά προϊόντα. Συγκεκριμένα ανέφερε ότι ο Γερμανός καταναλωτής μετά τις διακοπές του στην Ελλάδα, επιθυμεί να αγοράσει τρόφιμα που γνώρισε και γεύθηκε κατά την παραμονή του εκεί, αναζητώντάς τα σε γερμανικά super markets.

Η εισαγωγή ενός νέου προϊόντος στο εβδομαδιαίο πρόγραμμα διαφημιστικών δράσεων γίνεται εντός διαστήματος περίπου 8 εβδομάδων, από τη στιγμή που θα επέλθει η σχετική συμφωνία μεταξύ Netto, Γερμανού εισαγωγέα και Έλληνα εξαγωγέα / παραγωγού.

Ετησίως η Netto αφιερώνει 2 – 3 διαφημιστικές δράσεις για ελληνικά προϊόντα (για το 2013 οι εν λόγω δράσεις αφορούν στο Μάιο και στον Ιούλιο, δεικνύοντας τη σύνδεση πωλήσεων ελληνικών προϊόντων με τις διακοπές των Γερμανών καταναλωτών στην Ελλάδα).

Εφόσον υπάρχει ενδιαφέρον και δυνατότητα, παρακαλούμε να επικοινωνήσετε με τον κ.Udo Kaeferlein στην ηλεκτρονική διεύθυνση udo.kaeferlein@netto-online.de, αποστέλλοντας ενημερωτικό υλικό για τα προϊόντα σας και εκδηλώνοντας το ενδιαφέρον σας για συνεργασία.

Συμβουλευόμαστε πριν την εκδήλωση του ενδιαφέροντός σας, να επισκεφθείτε την ιστοσελίδα της Netto www.netto-online.de, προκειμένου να λάβετε γνώση των τιμών λιανικής της εταιρείας (και βέβαια αν υπάρχει η δυνατότητα επίσκεψης σε κάποιο κατάστημα της εταιρείας να το πράξετε), προκειμένου να σχηματίσετε καλύτερη εικόνα.

Χριστίνα Στεφανίδου
Σύμβουλος ΟΕΥ Α΄

Γενικό Προξενείο Μονάχου
Γραφείο ΟΕΥ
τηλ. 0049 89 9988 6721
φαξ 0049 89 9988 6721
web : www.agora.mfa.gr/de63