



**ΠΡΕΣΒΕΙΑ ΤΗΣ ΕΛΛΑΔΟΣ ΣΤΟ ΒΕΡΟΛΙΝΟ  
ΓΡΑΦΕΙΟ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΩΝ & ΕΜΠΟΡΙΚΩΝ ΥΠΟΘΕΣΕΩΝ**

**Βερολίνο, 11/02/2014**

**Θέμα: Συμμετοχή της Ελλάδος στη Διεθνή Έκθεση Fruit Logistica 2014 και απολογισμός της Έκθεσης (Βερολίνο, 05-07/02/2014) – Συνοπτικά κλαδικά στοιχεία για Γερμανία.**

Ολοκληρώθηκε με επιτυχία η ελληνική συμμετοχή με 35 εταιρείες στη Διεθνή Έκθεση Φρέσκων Φρούτων και Λαχανικών, Fruit Logistica 2014, τη μεγαλύτερη του είδους της παγκοσμίως, η οποία έλαβε χώρα στο Βερολίνο. Την έκθεση εγκαινίασε ο Ομοσπονδιακός Υπουργός Διατροφής & Γεωργίας Dr. H. Friedrich, ο οποίος την πρώτη ημέρα της έκθεσης επισκέφθηκε επιλεγμένα περίπτερα συγκεκριμένων χωρών, μεταξύ αυτών και της Ελλάδας. Σημειώνεται ότι το γεγονός της επίσκεψης αξίζει προσοχής, καθότι επέλεξε να επισκεφθεί τη χώρα μας, ενώ δεν επισκέφθηκε άλλες μεγάλες, ανταγωνίστριες χώρες, όπως η Ιταλία και η Ισπανία. Τον Ομοσπονδιακό Υπουργό υποδέχθηκε στο ελληνικό περίπτερο ο υπογράφων πλαισιωμένος από τον Πρόεδρο της Incofruit, εκπροσώπους του ΟΠΕ και του Ελληνο-Γερμανικού Επιμελητηρίου, έχοντας την ευκαιρία να εκθέσει στο Γερμανό Υπουργό την ανώτερη ποιότητα των ελληνικών φρούτων και λαχανικών, τη σημαντικότητα της Γερμανίας ως αγοράς προορισμού των εν λόγω προϊόντων καθώς και της σταθερής και ισχυρής παρουσίας της Ελλάδας στην εν λόγω έκθεση. Η επίσκεψη του Γερμανού Υπουργού στο περίπτερο καλύφθηκε από γερμανικά ΜΜΕ. Τιμώμενη χώρα φέτος ήταν η Αργεντινή.

Η Ελλάδα συμμετείχε στη διεθνή έκθεση Fruit Logistica 2014 με 35 εταιρείες εταιρείες, κυρίως εξαγωγείς φρέσκων φρούτων & λαχανικών, εκ των οποίων οι ακόλουθες 11 με περίπτερο του ΟΠΕ: Protofanousis Fruit AE, Olympic Fruit Αφοί Βαλακανάκη AE, Mitrosilis AE, Agrexpro AE, Greek&Fresh, Taktikos AE, 'GEFRA' GN Fragistas AE, Agrotypus SA 'To the self, Patikas – Chatsios ΕΠΕ, Αγροτικός Συνεταιρισμός Μελίκης, Farma Chem AE (φυτοπροστατευτικά προϊόντα, λιπάσματα) και επιπλέον οι ακόλουθες εταιρείες: Αγροτικός Συνεταιρισμός Νάουσας, ΑΣΕΠΟΠ Νάουσας, Αγροτικός Συνεταιρισμός Καβάλας, Αγροτικός Συνεταιρισμός Ανατολή, ΑΣΕΠΟΠ Βελβεντός, Αγροτικός Συνεταιρισμός Επισκοπή, ΑΣΟΠ Επισκοπή, Αγροτικός Συνεταιρισμός Ράχης Περίας - Άγιος Λουκάς, Αγροτικός Συνεταιρισμός Μέσης, Σύνδεσμος Παραγωγών Σπαραγγιών, Zeus Kiwi, Aspensa, Bio Net West Hellas (βιολογικά), Πλαστικά Κρήτης (φύλλα πολυαιθυλενίου, φύλλων για αγροτική χρήση), Venus Growers, Oprello AE, Novacert ΕΠΕ (συμβουλευτική, μελετητική), Froustonea Magazine, Bella Frutta AE(μέλος της GF Group), και οι εταιρείες από τον κλάδο της συσκευασίας η εταιρεία Καρατζής AE(η οποία διαθέτει επένδυση στη Γερμανία), Unipak Hellas, και σχετικού τεχνικού εξοπλισμού Olimpia AE, Novatec AE, NGP Πλαστικά.

Στελέχη του Γραφείου μας επισκέφθηκαν όλες τις συμμετέχουσες εταιρείες. Οι εκθέτες έδειξαν να είναι ικανοποιημένοι από την παρουσία τους στην έκθεση, την επισκεψιμότητα αυτής και των περιπτέρων τους καθώς και από τις συναντήσεις, τις οποίες πραγματοποίησαν, ενώ η σχεδίαση των ελληνικών περιπτέρων ήταν καλαίσθητη.

Σημειώνεται ότι την πρώτη ημέρα της έκθεσης η γερμανική εταιρεία Bayer CropScience (θυγατρική του Ομίλου της Bayer) διοργάνωσε στο περίπτερό της εκδήλωση προς τιμήν σημαντικών συνεργατών και πελατών της από όλο τον κόσμο, έχοντας ως τιμώμενη χώρα και κεντρικό θέμα την Ελλάδα. Η εκπροσώπηση της εταιρείας ήταν σε υψηλό επίπεδο. Η ομιλία του εκπροσώπου του ΔΣ της εταιρείας, τα εδέσματα και η μουσική είχαν ελληνικό χρώμα, ενώ προβάλλονταν καλαίσθητα βίντεο από την Ελλάδα. Την Ελληνική Πρεσβεία εκπροσώπησε ο υπογράφων καθώς και η κ. Ν. Παππάκου, Γραμ. ΟΕΥ Β'. Η εκδήλωση είχε στόχο να προβάλλει

την επιτυχία προγράμματος της Bayer CropScience Ελλάδας και της συνεργασίας της με τον Συνεταιρισμό Παραγωγών Pegasus Coop από την Κορινθία, η οποία έγκειται στη βελτίωση της παραγωγικότητας της παραγωγής επιτραπέζιων σταφυλιών καθώς η εταιρεία επιθυμεί να προωθήσει την ενδυνάμωση των σχέσεων μεταξύ των παραγωγών και των εμπόρων, μεταποιητών και εμπόρων λιανικής πώλησης στον κλάδο των φρέσκων φρούτων και λαχανικών. Τόσο η πρωτοβουλία όσο και η ίδια η εκδήλωση είχε ιδιαίτερα θετική απήχηση στους παρευρισκόμενους από όλο τον κόσμο και αναδεικνύει τις προοπτικές για την ενίσχυση των ελληνο-γερμανικών συνεργασιών στον εν λόγω κλάδο.

Η έκθεση εν γένει κρίνεται για ακόμα μια χρονιά πολύ επιτυχημένη τόσο από άποψη εκθετών, εκπροσώπησης χωρών όσο και ιδιαίτερα από άποψη εμπορικών επισκεπτών (με αύξηση +7% σε σχέση με πέρυσι). Συγκεκριμένα συμμετείχαν 2.600 εκθέτες από 84 χώρες (2013: 2.543/78, 2012: 2.533/83) και την επισκέφθηκαν πάνω από 62.000 εμπορικοί επισκέπτες από 141 χώρες (2013: 58.000/130, 2012: 56.000/127), με την συντριπτική πλειοψηφία αυτών να προέρχονται από το εξωτερικό (80% των εκθετών και 90% των επισκεπτών).

Το 90% των εκθετών έμειναν πολύ ικανοποιημένοι από τη συμμετοχή τους στην έκθεση και αν και το να συμφωνηθούν νέα συμβόλαια δεν αποτελούσε την προτεραιότητά τους, το 44,3% έκλεισε νέες παραγγελίες. Όσον αφορά τους εμπορικούς επισκέπτες το 75% αυτών ήταν υψηλόβαθμα στελέχη της διοίκησης ή υπεύθυνοι προμηθειών. Το 83% των επισκεπτών προέρχονταν από χώρες εκτός Γερμανίας και κυρίως από Ευρώπη (71%), Αμερική (11,5%), Αφρική (8,4%), Μέση Ανατολή (4,6%), Ασία (2,6%) και Ωκεανία (1,9%). Το 98,2% αυτών αξιολόγησε ως θετικό το αποτέλεσμα από τις επιχειρηματικές τους συναντήσεις στο πλαίσιο της έκθεσης και το 84,1% σύναψε νέες επιχειρηματικές επαφές. Τα παραπάνω στοιχεία καταδεικνύουν πόσο διεθνής είναι η εν λόγω έκθεση και το ότι έχει καταστεί ένα σημαντικό σημείο συνάντησης όλων των παραγόντων του εν λόγω κλάδου από όλο τον κόσμο.

Στις 4 Φεβρουαρίου, είχε πραγματοποιηθεί η διοργάνωση του 33<sup>ου</sup> Fresh Produce Forum με θέμα ‚Convincing the consumer- emotion at the point of sale!‘, ενώ κατά τη διάρκεια της έκθεσης ακολούθησαν σεμινάρια και συζητήσεις για θέματα που αφορούν το κλάδο από το περιοδικό Fruchthandel Magazine.

***Σημειώνονται συνοπτικά στοιχεία για τον κλάδο στη Γερμανία, από στοιχεία της εταιρείας Agricultural Market Information Company (AMI), με βάση στη Βόννη:***

Η παραγωγή των φρούτων και λαχανικών στη Γερμανία, σημείωσε πτώση (-13%) το 2013 φθάνοντας τους 1,1 εκ. τόνους και για το σημαντικότερο προϊόν, τα μήλα, η παραγωγή τους μειώθηκε κατά -17% σε σχέση με πέρυσι.

Οι γερμανικές εισαγωγές φρέσκων λαχανικών μειώθηκαν για δεύτερη κατά σειρά χρονιά φθάνοντας έτσι το 2013, κατά προσέγγιση, τους 3,1 εκ. τόνους και κύριοι προμηθευτές αποτελούν η Ολλανδία και η Ισπανία (το μερίδιο της αυξήθηκε ελαφρώς) και ακολουθούν με απόσταση η Γαλλία και το Βέλγιο, ενώ οι εισαγωγές φρέσκων λαχανικών από χώρες εκτός ΕΕ είναι ελάχιστες. Αντίστοιχα οι εισαγωγές φρέσκων φρούτων στη Γερμανία το 2013 είχαν, μετά από πολλά χρόνια, αυξητική τάση, φθάνοντας σε παλαιότερα επίπεδα με κατά προσέγγιση 5 εκ. τόνους. Κύριος προμηθευτής είναι η Ισπανία αλλά σημαντικό ρόλο παίζουν και χώρες εκτός ΕΕ, καθώς το 44% των εισαγωγών φρούτων προέρχεται από χώρες εκτός ΕΕ.

Η κατανάλωση φρέσκων φρούτων στη Γερμανία έπεσε το 2013 στα 86,7 κιλά, κατά μέσο όρο, ανά νοικοκυριό, μειωμένη κατά -1% σε ποσότητα αλλά σε αξία αυξημένη κατά +7% και αφορά κατά μέσο όρο ανά νοικοκυριό: μήλα (18,7 kg), μπανάνες (15,6 kg) και πορτοκάλια (10,3 kg), easy peelers (6,4 kg), επιτραπέζια σταφύλια (5,3 kg), πεπόνια (4,6 kg), φράουλες (4,4 kg), νεκταρίνια (3,1 kg), αχλάδια (2,9 kg) και ανανάδες (2,1 kg). Σε σχέση με το 2012 μεγάλη αύξηση παρουσίασαν τα επιτραπέζια σταφύλια και τα πεπόνια ενώ τα easy peelers, τα νεκταρίνια και οι ανανάδες υπέστησαν μειώσεις.

Η κατανάλωση φρέσκων λαχανικών στη Γερμανία σημείωσε το 2013 μια ελαφρά μείωση φθάνοντας τα 69,3 κιλά, κατά μέσο όρο, ανά νοικοκυριό, επίσης μειωμένη κατά -1% αλλά σε αξία αυξήθηκαν κατά 4% και αφορά κυρίως κατά μέσο όρο ανά νοικοκυριό: τομάτες (11,4 kg), καρότα (8,4 kg), κρεμμύδια (7,5 kg), αγγούρια (7,2 kg), γλυκοπιπεριές (5,7 kg), μαρούλι iceberg (3,1 kg), σπαράγγια (2,2 kg), κουνουπίδια (2 kg), πράσα (1,5 kg) και κολοκυθάκια (1,5 kg). Σε σχέση με πέρυσι παρουσίασαν αύξηση της ποσότητάς τους τα κολοκυθάκια, το μαρούλι iceberg αλλά και ελαφρώς οι τομάτες, τα αγγουράκια και οι πιπεριές, ενώ τα κουνουπίδια, τα πράσα και τα κρεμμύδια μειώθηκαν.

Το επόμενο έτος θα μπορούσε να εξεταστεί το ενδεχόμενο ενός κοινού fruit bar, το οποίο να προσφέρει κοκτέιλ φρούτων και λαχανικών καθώς και σαλάτες, φρουτοσαλάτες κλπ, όπως κάνουν ανταγωνιστρίες χώρες (Ιταλία, Ισπανία κλπ) στην εν λόγω έκθεση, πρακτική που ακολουθεί η Ελλάδα σε άλλες εκθέσεις τροφίμων με στόχο να αυξήσει την επισκεψιμότητα αλλά και την ελκυστικότητα των ελληνικών περιπτέρων. Τέλος είναι χρήσιμο να εξεταστεί το ενδεχόμενο η χώρα μας να είναι τιμώμενη χώρα της έκθεσης Fruit Logistica αν όχι το 2015, τουλάχιστον σε κάποιο από τα επόμενα έτη, γεγονός που δίνει δυνατότητες προβολής τόσο του εν λόγω κλάδου όσο και της τιμώμενης χώρας εν γένει, δεδομένης και της ιδιαίτερης σημασίας του συγκεκριμένου κλάδου των φρούτων και λαχανικών για την ελληνική οικονομία και για τις ελληνικές εξαγωγές στη Γερμανία και συνολικά..

Ο Προϊστάμενος κ.α.α.



Γιάννης Σαλαβόπουλος  
Γραμματέας Ο.Ε.Υ. Α

Αρμ.: Νεφέλη Παππάκου, Γραμματέας ΟΕΥ Β΄